



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS NEGERI MANADO**  
**FAKULTAS BAHASA DAN SENI**  
**JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA**

---

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**  
**(RPS)**  
**Semester Genap t.a 2025/2026**

**A. Identitas Mata Kuliah**

<b>Mata Kuliah</b>	<b>: Kewirausahaan</b>
<b>Program Studi</b>	<b>: Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia</b>
<b>Fakultas</b>	<b>: Bahasa dan Seni</b>
<b>SKS</b>	<b>: 2</b>
<b>Semester</b>	<b>: II</b>
<b>Pengembang RPS</b>	<b>: Dra. Nontje Jultje Pangemanan, M.Pd. Rahmawati Suwarsono, S.Pd.,M.Pd.</b>
<b>Koordinator MK</b>	<b>: Dra. Nontje Jultje Pangemanan, M.Pd.</b>
<b>Koordinator Prodi</b>	<b>: Oldie Stevie Meruntu, S.Pd.,M.Pd.</b>

**B. Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah kewirausahaan membekali mahasiswa dengan pengetahuan, sikap, dan ketrampilan dalam menciptakan peluang usaha, Menyusun perencanaan bisnis, mengelola usaha, serta mengembangkan jiwa wirausaha yang kreatif, inovatif, mandiri, dan beretika.

**C. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL Prodi)**

1. Mampu berpikir kritis dan inovatif.
2. Mampu bekerja mandiri dan bertanggung jawab.
3. Mampu mengaplikasikan ilmu dalam dunia usaha.
4. Mampu berkomunikasi dan bekerja sama.

**D. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)**

Mahasiswa mampu :

1. Memahami konsep dasar kewirausahaan.
2. Menganalisis peluang usaha.
3. Menyusun model dan rencana bisnis.

4. Mengelola aspek produksi, pemasaran, dan keuangan.
5. Mempresentasikan ide usaha secara profesional.

#### **Sub-CPMK**

1. Menjelaskan konsep dan karakter wirausaha.
2. Mengidentifikasi peluang bisnis.
3. Menyusun bussines model canvas.
4. Menyusun proposal usaha.
5. Mengelola pemasaran dan keuangan sederhana.
6. Menyajikan rencana usaha.

#### **E. Bahan Kajian**

- Konsep kewirausahaan.
- Sikap mental wirausaha.
- Ide dan peluang bisnis.
- Analisis pasar.
- Bissines Model Canvas.
- Bussines plan.
- Produksi dan operasional.
- Manajemen keuangan.
- Pemasaran dan digital marketing.
- Risiko usaha.

#### **F. Metode Pembelajaran**

- Ceramah
- Diskusi
- Studi kasus
- Praktik/Simulasi
- Presentasi
- Project

#### **G. Bentuk dan Bobot Penilaian**

<b>KOMPONEN</b>	<b>BOBOT</b>
<b>Kehadiran</b>	<b>10%</b>
<b>Tugas Individu</b>	<b>15%</b>
<b>Tugas Kelompok/Proyek</b>	<b>25%</b>
<b>presentasi</b>	<b>15%</b>
<b>UTS</b>	<b>15%</b>
<b>UAS</b>	<b>20%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## H. Rencana Pembelajaran Mingguan

Minggu	Sub-CPMK	Materi	Metode	Bentuk Penilaian
1.	Memahami konsep kewirausahaan	Konsep dasar kewirausahaan.	Ceramah, diskusi	Partisipasi
2.	Memahami karakter wirausaha.	Jiwa dan etika wirausaha	Diskusi	Tugas
3.	Menganalisis peluang	Ide dan peluang bisnis.	Ceramah, Diskusi	Tugas
4.	Menganalisis pasar	Analisis pasar	Praktik	Tugas
5.	Memahami model bisnis	Menyusun BMC	Praktik	Tugas
6.	Menyusun rencana usaha	Perencanaan usaha	Diskusi	Tugas
7.	Menyusun proposal	Proposal bisnis	Praktik	Tugas
8.	Evaluasi Tengah semester	UTS	Tes	Nilai
9.	Memahami produksi	Operasional usaha	Ceramah	Tugas
10.	Mengelola keuangan	Manajemen keuangan	Praktik	Tugas
11.	Memahami pemasaran	Marketing max	Diskusi	Tugas
12.	Digital marketing	Media social bisnis	Praktik	Proyek
13.	Mengelola risiko	Risiko usaha	Diskusi	Tugas
14.	Presentasi usaha	Presentasi proyek	Presentasi	Proyek
15.	Refleksi usaha	Review	Diskusi	Partisipasi
16.	Evaluasi akhir	UAS	Tes	Nilai

### REFRESNSI

1. Suryana, Kewirausahaan.
2. Kasmir. Kewirausahaan.
3. Alma, Buchari. Manajemen Bisnis.
4. Modul Kewirausahaan Kemendikbud.

Rentang penilaian huruf mengikuti tabel berikut.

No.	Rentang Nilai Angka Skala 100	Nilai Angka Skala 4	Nilai Huruf
1.	80,00 – 100,00	4,00	A
2.	68,00 – 79,99	3,00	B
3.	56,00 – 67,99	2,00	C

4.	45,00 – 55,99	1,00	D
5.	00,00 – 44,99	0,00	E

#### Sistem Evaluasi

1. Mahasiswa dinyatakan lulus dalam mata kuliah ini bila nilai minimal D.
2. Nilai kehadiran mahasiswa dalam perkuliahan harus lebih dari 75%, bila kurang dari nilai tersebut maka nilai otomatis E.